# Bibliografía

Rodríguez Díaz, R. (-). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria.* España: CEE Limenoop.



Nombre alumna(o): Myriam Lorena González Saulnier

No. Actividad: 3.2

Textos a reportar:

Agenda Setting

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Texto y autor:** | Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria de Raquel Rodríguez Díaz |
| **Ficha Bibliográfica (siguiendo formato APA):** | |
| **Objetivo del autor:**  Identificar los tres tipos de Agenda-Setting | |
| **Tema central:**  Agenda Setting | |
| **Ideas centrales:**  La Agenda-Setting es un anglicismo, que trata sobre ver que temas son más importantes y resaltantes en la actualidad, dándole una jerarquización a los temas por orden de importancia, dentro de tres aspectos:  Agenda Setting de medios: Dentro de esta agenda se plantean los problemas por grado de importancia que tienen los medios de comunicación, los cuales dan a conocer esta información de una manera mediática.  Agenda Setting pública: Dentro de esta agenda, se conocen cuales son los principales temas de conversación que tiene la audiencia, igualmente, por grado de importancia.  Agenda Setting política: Dentro de esta agenda, se conocen cuales son los principales objetivos Institucionales de gobierno, abarcando cualquier asunto político (elecciones, campañas, reformas, iniciativas de ley, comunicados políticos sobre la mejora de la sociedad etc).  Es importante mencionar, que estas tres agendas, se relacionan entre si. Aquí existe una gran duda, ¿La agenda de los medios, influye en la agenda pública? ¿O viceversa? .  ¿La agenda política influye en la agenda de los medios?-  Se han hecho muchos estudios donde se muestra que estas agendas están relacionadas.  En la conclusión personal se explicará más a fondo.  También se habla sobre los indicadores del mundo real, que son aquellos datos duros, totalmente objetivos, basados en tener concientización estadístico sobre algunos problemas sociales que se estén dando en esos momentos. | |
| **Consideraciones personales:**  Como ya se vio, las agendas están relacionadas entre sí, ya que para que exista una agenda de medios, se necesita ya sea tener información sobre la agenda política o la agenda pública o combinadas. Ya que es importante tratar temas de interés público para poder tener una audiencia activa.  El asunto aquí, es saber, si las agendas de los medios influyen en las agendas públicas, y si las agendas públicas influyen en las agendas políticas. Yo creo que sí, todo influye entre sí, es como un círculo, siempre dando vueltas partiendo del mismo lugar.  Todo influye, ya que así como hay ciertas personas que su prioridad sea por lo que se conoce a través de los medios, también hay otras que su prioridad se basa en hechos totalmente subjetivos para esas personas.  Así como los medios pueden jerarquizar la información que ellos quieran dar a conocer, también es importante satisfacer las demandas públicas.  Así como en el caso de Ayotzinapa, al principio, no salió ninguna noticia publicada, ni impresa, ni a través de la Televisión. Sin embargo, cuando esta noticia se empezó a difundir a través de los medios digitales, como el internet, el público comenzó a tomarle cierta importancia a los sucesos, y los medios de comunicación comunes no tuvieron otra opción más que comenzar a hablar sobre esta noticia, ya que se había vuelto un punto importante dentro de la agenda pública. Esta noticia ha durado el tiempo desde que se suscitaron los hechos, hasta ahora, por que también se volvió un punto importante dentro de la agenda de los medios. Así es como se relacionan las agendas.  Las tres agendas juntas, influyen mucho en la opinión pública de una sociedad, ya que se transmite la misma información a través de los medios de comunicación, y la sociedad se entera de cosas similares. Sin embargo, existen otros medios alternativos como el internet, que pueden hacer que las personas conozcan mas información, además de la dada a través de los medios tradicionales, y así es como comienzan a existir diferentes tipos de opinión pública. | |